

BÁO CÁO
Về việc thực hiện nhiệm vụ SXKD quý IV,
cả năm 2016 và kế hoạch năm 2017

Kính gửi: PHÒNG KINH TẾ KẾ HOẠCH - TỔNG CÔNG TY BĐATHH MIỀN BẮC

Thực hiện Công văn ngày 20 tháng 12 năm 2016 của phòng Kinh tế kế hoạch Tổng công ty Bảo đảm an toàn hàng hải miền Bắc về việc báo cáo tình hình thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh Quý IV năm 2016;

Công ty Hoa tiêu hàng hải khu vực II báo cáo tình hình thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh Quý IV và thực hiện cả năm 2016 của Công ty như sau:

I. Thực hiện nhiệm vụ SXKD quý IV năm 2016:

1. Một số chỉ tiêu thực hiện kế hoạch cung ứng dịch vụ công ích HTHH:

TT	CHỈ TIÊU	ĐVT	KH 2016	TH QUÝ IV	TH NĂM	SO SÁNH (%)	
						TH Quý IV/ KH	TH năm/ KH
A	B	C	1	2	3	4=2/1	5=3/1
1	Số lượt tàu	Lượt	14.200	5.816	17.963	41%	126%
2	Thu phí hoa tiêu	Tr.đồng	99.850	51.629	167.239	52%	167%
3	Kinh phí đặt hàng	Tr.đồng	62.997	-	79.267		
4	Chi phí	Tr.đồng	-	-	83.800		

Ghi chú: Các chỉ tiêu kế hoạch: Lượt tàu, thu phí hoa tiêu, Kinh phí đặt hàng theo Hợp đồng đặt hàng số 30/2016/HDD ngày 01/3/2016 giữa Tổng công ty Bảo đảm an toàn hàng hải miền Bắc và Công ty.

Chỉ tiêu chi phí thực hiện năm là số tạm tính do chưa có số quyết toán tài chính năm 2016.

2. Đánh giá chung về hoạt động cung ứng dịch vụ hoa tiêu hàng hải:

- Trong quý IV/2016, ngoài việc cung cấp dịch vụ hoa tiêu hàng hải cho các tàu biển vào, ra khu vực cảng biển Hải Phòng, Thái Bình, Nam Định, Công ty còn cấp dịch vụ hoa tiêu cho các sà lan thi công gói thầu 8, gói thầu 9 dự án cải tạo cảng Lạch Huyện nên các chỉ tiêu như lượt tàu, thu phí hoa tiêu đều vượt các chỉ tiêu mức kế hoạch ở mức cao.

- Số lượt tàu Công ty cung ứng dịch vụ hoa tiêu hàng hải cả năm đạt 17.963 lượt tàu, bằng 126% so với kế hoạch đề ra. Trong đó:

+ Lượt tàu vào, ra và di chuyển trong cảng đạt: 14.536 lượt

+ Lượt sà lan thi công gói thầu số 9 đạt: 2.772 lượt

+ Lượt sà lan nội thi công gói thầu số 8 đạt: 442 lượt

+ Lượt sà lan ngoại thi công gói thầu số 8 đạt: 213 lượt

- Công ty đã chấp hành tốt các quy định pháp luật hiện hành trong hoạt động cung ứng dịch vụ công ích hoa tiêu hàng hải.

- Công ty đã triển khai, xây dựng các quy trình thực hiện nhiệm vụ cung ứng dịch vụ công ích Hoa tiêu hàng hải theo tiêu chuẩn của hệ thống quản lý chất lượng theo TCVN ISO 9001:2008 và đáp ứng được yêu cầu và sự hài lòng của khách hàng.

Tuy nhiên, đến hết 31/12/2016 Công ty mới nhận được 79.267 triệu do việc phê duyệt giá sản phẩm dịch vụ công ích Hoa tiêu hàng hải của Công ty vẫn chưa được các cấp có thẩm quyền phê duyệt kịp thời, trong khi các chi phí trực tiếp đã phải chi, trả là 83.800 triệu đồng dẫn đến Công ty gặp nhiều khó khăn trong quá trình hoạt động.

II. Kết quả thực hiện kết luận của Tổng giám đốc tại Thông báo số 2286/TB-TCTBĐATHHMB ngày 25/10/2016 :

1. Công ty phối hợp chặt chẽ với các phòng ban nghiệp vụ của Tổng Công ty xây dựng giá sản phẩm dịch vụ công ích năm 2016 và đã được Bộ GTVT phê duyệt và lấy ý kiến Bộ tài chính .

2. Công ty tham gia xây dựng khung giá dịch vụ hoa tiêu hàng hải và đã được Bộ GTVT có Quyết định số 3946/QĐ-BGTVT ngày 09/12/2016 ban hành biểu khung giá dịch vụ hoa tiêu hàng hải có hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/2017.

3. Công ty đã trình Tổng công ty Bảo đảm an toàn hàng hải miền Bắc Kế hoạch điều chỉnh hoạt động cung ứng dịch vụ công ích HTHH năm 2016 để làm cơ sở đánh giá hoạt động của Công ty năm 2016 .

4. Công ty đã thực hiện nghiêm túc chỉ đạo của Tổng công ty về quản lý điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị trên các mảng hoạt động như công tác tài chính kế toán; công tác kế hoạch, kỹ thuật; công tác tổ chức cán bộ, lao động và các công tác khác.

III. Những khó khăn và tồn tại:

1. Khó khăn:

+ Việc phê duyệt giá sản phẩm dịch vụ công ích Hoa tiêu hàng hải của Công ty vẫn chưa được các cấp có thẩm quyền phê duyệt kịp thời, trong khi các chi phí trực tiếp phải chi, trả ngay dẫn đến Công ty gặp nhiều khó khăn trong quá trình hoạt động.

+ Việc số lượt tàu tăng đột biến trong khi lực lượng Hoa tiêu hàng hải giảm do 04 Hoa tiêu hàng hải chuyên công tác vào Công ty Hoa tiêu Tân Cảng cũng phần nào ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động cung ứng dịch vụ hoa tiêu của Công ty, phần lớn các Hoa tiêu đều phải làm thêm giờ mới đáp ứng được yêu cầu khách hàng.

2. Tồn tại:

Theo kết luận số 2291/KL-CVHHHP ngày 06/12/2016 của Cảng vụ hàng hải Hải Phòng thanh tra việc chấp hành các quy định pháp luật Việt Nam trong hoạt động cung ứng dịch vụ công ích Hoa tiêu hàng hải của Công ty trong năm 2016 và lấy phiếu thăm dò đo lường sự thỏa mãn của khách hàng về chất lượng cung ứng dịch vụ công ích hoa tiêu hàng hải của Công ty trong năm 2016 theo yêu cầu của Tổ chức đánh giá sự phù hợp (QUACERT) cho thấy Công ty còn một số tồn tại là:

+ Công ty chưa cập nhật kịp thời cho Cảng vụ hàng hải Hải Phòng danh sách các Hoa tiêu hàng hải dẫn tàu khi có thay đổi chức danh, cụ thể các hoa tiêu chính thức lên hạng cần thông báo cho Cảng vụ hàng hải Hải Phòng.

+ Trong quá trình dẫn tàu, có một vài trường hợp hoa tiêu chưa tuân thủ triệt để những nội dung cần báo cáo với Cảng vụ hàng hải Hải Phòng đã được quy định trong Nội quy cảng biển Hải Phòng.

+ Cần nâng cao chất lượng chuyên môn nghiệp vụ cũng như trách nhiệm nghề nghiệp của hoa tiêu dẫn tàu.

IV. Xây dựng kế hoạch cung ứng dịch vụ hoa tiêu hàng hải năm 2017:

Bước sang năm 2017, cơ chế hoạt động của các tổ chức Hoa tiêu có nhiều thay đổi, cụ thể:

Một là. Ngày 01/7/2017, Bộ Luật hàng hải Việt Nam 2015 có hiệu lực, tại Điều 248 quy định: “Tổ chức hoa tiêu hàng hải là doanh nghiệp cung cấp dịch vụ dẫn tàu thuyền đến, rời cảng biển, hoạt động trong vùng hoa tiêu hàng hải bắt buộc của Việt Nam”.

Hai là. Ngày 01/7/2017, Nghị định 70/2016/NĐ-CP của Chính Phủ có hiệu lực, tại Điều 17 quy định: “Doanh nghiệp cung cấp dịch vụ hoa tiêu hàng hải là doanh nghiệp được thành lập theo quy định của pháp luật, do Nhà nước nắm giữ tối thiểu 75% vốn điều lệ”.

Ba là. Ngày 09/12/2016, Bộ Giao thông vận tải đã Quyết định số 3946/QĐ-BGTVT ban hành biểu khung giá dịch vụ hoa tiêu và dịch vụ sử dụng cầu, bến, phao neo tại Cảng biển Việt Nam có hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/2017, như vậy Cơ chế tài chính của Công ty có sự thay đổi chuyển từ Phí hoa tiêu sang Giá dịch vụ hoa tiêu, như vậy có sự thay đổi căn bản từ loại hình doanh nghiệp hoạt động phi lợi nhuận chuyển sang doanh nghiệp hoạt động vì mục tiêu lợi nhuận.

1. Một số chỉ tiêu kế hoạch sản xuất năm 2017:

Công ty xây dựng các chỉ tiêu kế hoạch năm 2017 trên cơ sở số lượt tàu truyền thống đã thực hiện năm 2016, cụ thể:

TT	CHỈ TIÊU	ĐVT	TH 2016	KH 2017	SỐ SÁNH (%)	GHI CHÚ
A	B	C	1	2	3=2/1	4
1	Số lượt tàu	Lượt	17.963	19.000	106%	
1.1	Số lượt tàu vào, ra và di chuyển trong cảng	Lượt	14.536	14.600	100%	
1.2	Số lượt sà lan thi công gói thầu số 8,9	Lượt	3.427	4.400	128%	
2	Doanh thu (bao gồm VAT)	Tr.đồng	111.700	118.000	106%	

2. Một số nhiệm vụ chủ yếu:

Bước sang năm 2017, Công ty có sự thay đổi cơ bản về cơ chế hoạt động từ vị trí là doanh nghiệp cung cấp dịch vụ công ích và thu phí Hoa tiêu hàng hải sang cơ chế cung cấp dịch vụ hoa tiêu hàng hải theo giá dịch vụ Hoa tiêu, Công ty đưa ra mục tiêu và một số giải pháp:

2.1. Mục tiêu:

Với những nhận định trên, dựa trên các nguồn lực hiện có, Công ty xác định mục tiêu tổng quát thực hiện nhiệm vụ cung ứng dịch vụ Hoa tiêu hàng hải năm 2017 là: “Không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ hoa tiêu hướng tới sự hài lòng của tổ chức, cá nhân có sử dụng dịch vụ hoa tiêu do Công ty cung cấp”.

2.2. Một số giải pháp:

Một là. Ban hành các qui định về quản lý tài chính, kế toán và khai thác hiệu quả và hợp lý các nguồn lực tài chính của Công ty nhằm phục vụ tốt cho hoạt động của đơn vị và phù hợp với qui định của Tổng công và văn bản pháp qui của Nhà nước.

Hai là. Thay đổi mô hình tổ chức, sắp xếp lại cán bộ, lao động cho phù hợp với điều lệ và điều kiện hoạt động mới.

Ba là. Tiếp tục sửa đổi, bổ sung hoàn thiện và tổ chức thực hiện tốt bộ tiêu chuẩn ISO 9001:2008 nhằm kiểm soát tốt chi phí, công nợ, đổi mới công nghệ, hợp lý hóa sản xuất, tăng chất lượng dịch vụ, giảm giá thành, tăng hiệu quả kinh doanh, cải thiện điều kiện làm việc, an toàn lao động, đảm bảo việc làm ổn định và tăng thu nhập cho người lao động, giữ gìn môi trường biển sạch.

Bốn là. Tiếp tục bổ sung, kiện toàn, nâng cao chất lượng đội ngũ người lao động đặc biệt là đội ngũ Hoa tiêu hàng hải cả về trình độ chuyên môn cũng như đạo đức, ứng xử nghề nghiệp để người lao động phát huy trí tuệ, năng lực, đạt hiệu quả và chất lượng cao trong thực thi công việc.

Năm là. Tăng cường giáo dục đạo đức và ứng xử nghề nghiệp Hoa tiêu hàng hải bằng cách cử Hoa tiêu hàng hải tham gia chương trình giao lưu, học hỏi giữa các tổ chức hoa tiêu trong và ngoài nước theo chương trình đào tạo của Hiệp hội Hoa tiêu Châu Á và Hiệp hội Hoa tiêu quốc tế tổ chức.

Tổ chức các loại hình học tập, đào tạo và đào tạo lại, cho NLD nhằm nâng cao năng lực quản lý, quản trị, thông thạo tiếng Anh, am hiểu pháp luật và thông lệ Quốc tế, thực thi hiệu quả công việc theo chức danh; quản lý và sử dụng hiệu quả cao nhất nguồn lực đang có: nguồn vốn, cơ sở vật chất, lao động, những kinh nghiệm quý báu, để phát huy hiệu quả giá trị cốt lõi cho những lĩnh vực dịch vụ hoa tiêu hàng hải một cách an toàn và hiệu quả.

Sáu là. Tiếp tục đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị đồng bộ đáp ứng yêu cầu cung cấp dịch vụ công ích hoa tiêu hàng hải theo kế hoạch đầu tư giai đoạn 2016 - 2020 đã được Tổng công ty phê duyệt.

Bằng công văn này, Công ty Hoa tiêu hàng hải khu vực II kính báo cáo Tổng công ty Bảo đảm an toàn hàng hải miền Bắc./. -

Nơi nhận:

- Như trên.
- Chủ tịch Công ty, KSV
- Giám đốc, Các PGĐ, KTT.
- Các phòng ban, đơn vị.
- Lưu.



**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Văn Thu